



Céline Violet

Graphiste & photographe
Éco-responsable

Briefe ton graphiste !

Petit guide à l'usage de ceux qui veulent gagner du temps
avec leur graphiste



Il n'est pas toujours évident de rédiger son brief pour une création graphique. Pourtant, c'est un outil indispensable pour créer un logo, une identité visuelle ou des supports de communication impactants, ciblés et professionnels qui mettront vos activités en valeur !

J'ai donc mis au point ce petit guide de brief gratuit, simple et didactique, qui vous permettra de réfléchir en amont du travail avec votre graphiste.

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE : .

Nom et présentation des activités de la structure

CONTEXTE : .

Le contexte dans lequel s'inscrit la création.

(Ex : refonte d'identité visuelle, communication sur un événement...)

OBJECTIF :

L'objectif premier de cette création.

(Ex : Professionnaliser ou moderniser mon image, me faire connaître...)

COEUR DE CIBLE :

Mon client idéal. Qui est-t-il ? (Genre, âge, profession, lieu de vie...)

VALEURS DE LA STRUCTURE :

Les valeurs fondamentales de ma structure.

(Ex : partage, bienveillance, convivialité, authenticité...)

PROMESSE :

En une phrase, ce que ma structure apporte à mes clients

SUPPORTS DE PROMESSE :

Les arguments concrets qui permettent d'expliquer ma promesse

PROBLÈME À RÉSOUDRE :

Ce qui habituellement freine mon développement ou ma visibilité

CONCURRENTS / PARTENAIRES / PAYSAGE :

Les structures ou personnes qui font des activités similaires à la mienne

CE QUI ME DIFFÉRENCIE :

Ma valeur ajoutée, ce qui me rend unique et différent des autres !

TON DE CRÉATION SOUHAITÉ :

(Ex : Épuré, vintage, coloré, contemporain, sobre, institutionnel...)

PISTES CRÉATIVES & INSPIRATIONS :

Idées, envies, couleurs, inspirations. (Joindre des visuels, des exemples)

LIVRABLES :

Ex : Logo, carte de visite, site Internet 5 pages, plaquette 3 volets, flyer...

DÉLAIS DE RÉALISATION :

Délais de livraison des fichiers pour impression ou création du site Internet

BUDGET ENVISAGÉ :

L'enveloppe budgétaire envisagée pour le projet

RESSOURCES HUMAINES :

Les personnes qui travaillent sur le projet et leurs coordonnées



Céline Violet

Graphiste & photographe
Éco-responsable

www.celineviolet.com